

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав.кафедрой дизайна (подпись)
Е.Л.Силантьева 20.05.2024 г.
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности)
№ 218/98 от 20.01.2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Основы менеджмента
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	2 - очная форма обучения; 2 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: заочная, очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Кремнева Наталья Юрьевна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат социологических наук

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- изучение студентами основных теорий, концепций и ключевых проблем современного менеджмента,
- выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание сущности и основных функций менеджмента,
- анализ основных проблем и тенденций развития современного менеджмента,
- изучение основ стратегического менеджмента,
- применение полученных теоретических знания для решения конкретных управленческих задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к числу дисциплин блока Б1.О.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-2, ОПК-7.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Профессионально-творческая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, Психология массовых коммуникаций, Проектная деятельность, Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью, Цифровой маркетинг, Планирование PR-кампаний, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Основы маркетинга, Социальное предпринимательство, Основы предпринимательского права, Основы проектного управления, Планирование рекламных кампаний, Основы интегрированных коммуникаций.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>знать: методы и процедуры работы с информацией, правила целеполагания и планирования</p> <p>уметь: использовать основы экономических и правовых знаний в</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	различных сферах жизнедеятельности, применять знания для решения конкретных задач управления владеть: базовыми навыками управления и самоорганизации, навыками организации и планирования
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	знать: процедуры и правила принятия управленческих решений уметь: формулировать цели, разрабатывать планы с учетом социально-экономического контекста деятельности владеть: навыками работы с информацией, деловых коммуникаций

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 5 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 180 часов

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		3	4
1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	18	8	10
Аудиторные занятия:	18	8	10
Лекции	8	4	4
Семинары и практические занятия	10	4	6
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	153	64	89
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	, Экзамен (9)		Экзамен

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		3	4
1	2	3	4
Всего часов по дисциплине	180	72	108

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		3	4
1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	68	36	32
Аудиторные занятия:	68	36	32
Лекции	34	18	16
Семинары и практические занятия	34	18	16
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	76	36	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	, Экзамен (36)		Экзамен
Всего часов по дисциплине	180	72	108

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы и эволюция теории менеджмента							
Тема 1.1. Введение в теорию менеджмента. Управленческие решения	12	1	1	0	0	10	
Тема 1.2. Функции управления	22	1	1	0	0	20	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.3. Основы организационного проектирования	27	1	2	0	0	24	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.4. Научные теории менеджмента	26	1	1	0	0	24	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Раздел 2. Менеджмент персонала							
Тема 2.1. Основы HR-менеджмента	22	1	1	0	0	20	
Тема 2.2. Мотивация и стимулирование труда	23	1	2	0	0	20	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.3. Социально-психологический климат коллектива	22	1	1	0	0	20	Проверка решения задачи (выполнения задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 2.4. Организационная и корпоративная культура	17	1	1	0	0	15	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Итого подлежит изучению	171	8	10	0	0	153	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы и эволюция теории менеджмента							
Тема 1.1. Введение в теорию менеджмента. Управленческие решения	16	4	4	0	0	8	
Тема 1.2. Функции управления	18	4	4	0	0	10	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.3. Основы организационного проектирования	18	4	4	0	0	10	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.4. Научные	22	6	6	0	0	10	Проверка решения


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
теории менеджмента							задачи (выполнения задания)
Раздел 2. Менеджмент персонала							
Тема 2.1. Основы HR-менеджмента	16	4	4	0	0	8	
Тема 2.2. Мотивация и стимулирование труда	18	4	4	0	0	10	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.3. Социально-психологический климат коллектива	18	4	4	0	0	10	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.4. Организационная и корпоративная культура	18	4	4	0	0	10	Проверка решения задачи (выполнения задания)
Итого подлежит изучению	144	34	34	0	0	76	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы и эволюция теории менеджмента

Тема 1.1. Введение в теорию менеджмента. Управленческие решения

Понятие "управления", субъект и объект управления.. Понятие, задачи и виды менеджмента. Менеджер и его функции. Основные принципы менеджмента. Управленческие решения: содержание, типологии. Управленческое решение как процесс. Модели принятия управленческих решений Д. Пфедфера. Факторы, влияющие на содержание и исполнение управленческих решений.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 1.2. Функции управления

Содержание понятия “функции управления”. Основные и специфические функции менеджмента. Классификация функций управления по различным признакам: уровням управления, объектам управления, содержанию. Классификации целей менеджмента. Ключевые цели фирмы по функциональным подсистемам. Миссия как главная цель организации. Понятие и значение миссии организации. Структурные элементы миссии. Подходы к разработке миссии фирмы. Установление целей организации. Иерархический характер системы целей. Дерево целей организации, принципы его построения. Требования к целям. Сущность и функции планирования. Виды систем планирования: планирование от достигнутого, долгосрочное планирование, стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Понятие стратегии. Содержание и этапы стратегического менеджмента. Организация как объект и функция управления. Организация: понятие, классификации. Подходы к определению понятия «организация». Модели организации как управленческие дискурсы. Организация как система. Внутренняя и внешняя среда организации. Классификации организаций. Понятие социальной организации. Формальная и неформальная структура организации. Функция "организация": содержание и этапы. Контроль в системе управления. Сущность и смысл контроля. Стадии контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Объекты контроля: материальные, человеческие, финансовые ресурсы, процесс производства, результаты производственной деятельности. Типы контроля. Процесс контроля. Установление стандартов, выработка показателей результативности; сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, оценка информации о результатах; устранение отклонений и пересмотр стандартов. Характеристики эффективного контроля. Субъекты контроля. Модели корпоративного контроля. Условия эффективности процедур контроля. Современные формы контроля. Аудит.

Тема 1.3. Основы организационного проектирования

Понятие организационной структуры. Организационная деятельность как процесс. Основные этапы проектирования структуры организации. Специализация в выполнении работ. Понятие и виды. Обогащение труда. Механизмы координации деятельности. Понятие и виды. Дополнительные инструменты горизонтального взаимодействия в организации. Рыночные и функциональные принципы группирования организационных единиц. Размер организационной единицы. Основные элементы организации. Типы организационных структур. Иерархические структуры, их особенности. Характеристика линейной, функциональной, линейно - функциональной структур, дивизиональные структуры. Преимущества и недостатки иерархических структур. Органические (адаптивные, гибкие) структуры, характеристика их особенностей. Проблемно-целевое управление, матричные, проектные, сетевые структуры. Преимущества и недостатки. Тенденции развития организационных структур на современном этапе.

Тема 1.4. Научные теории менеджмента

Модели организации как управленческие дискурсы. Эволюция взглядов на управление трудовыми отношениями. Школа научного управления: Ф.Тейлор (принципы научного менеджмента, управленческий рационализм). Школа административного управления: А. Файоль (концепция администрирования, основные принципы и функции управления). Теория классической бюрократии (М.Вебер). Школа человеческих отношений (Э.Мейо): человеческий фактор как

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

основной элемент эффективности организации. Ситуационная теория Дж. Вудворд. Современная система взглядов на менеджмент. Отказ от приоритета классических школ. Теория организации И.Адизеса. Концепция культуры организации.

Раздел 2. Менеджмент персонала

Тема 2.1. Основы HR-менеджмента

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Стадии системы HR: формирование, использование, стабилизация персонала. Основные направления деятельности в сфере HR. Отбор, найм, адаптация, оценка и продвижение, профессиональное развитие, планирование карьеры. Системы оплаты труда в системе управления персоналом. Премирование как инструмент стимулирования труда.

Тема 2.2. Мотивация и стимулирование труда

Сущность мотивации как функции менеджмента. Понятийный аппарат теории мотивации: первичные и вторичные потребности, побуждения, цель, деятельность, мотивы, стимулы, вознаграждения. Основные задачи мотивации. Теории трудовой мотивации (теория потребностей А. Маслоу, теория мотивации Д. МакКлеелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга, теория X и Y Д.Мак-Грегора). Современные теории мотивации. Формы и типы мотивации. Мотивационные типы работников. Стимулирование труда: понятие и формы. Соответствие мотивационных типов работников и форм стимулирования труда. Теория руководства и лидерства. Понятие власти. Формы власти Понятие руководства. Функции и обязанности руководителя. Качества руководителя. Имидж менеджера. Линейные и функциональные руководители. Формальный и реальный авторитет руководителя. Основные стили руководства: авторитарный (единоличный), демократичный (коллегиальный), либеральный. Их различия, преимущества, недостатки; условия использования того или иного стиля руководства. Управленческая решетка Блейка и Моутона. Общая характеристика теорий лидерства. Подходы к лидерству с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы. Руководитель и лидер. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.

Тема 2.3. Социально-психологический климат коллектива

Понятие и элементы социально-психологического климата в коллективе. Формы проявления климата в коллективе. Объективные и субъективные показатели СПК. Факторы формирования благоприятного климата в коллективе. Роль руководителя в формировании и коррекции климата. Диагностика социально-психологического климата коллектива: задачи и методы. Методики оценки СПК: социометрический тест (Дж. Морено), методика оценки психологической атмосферы в коллективе (А.Ф.Фидлер), определение индекса групповой сплоченности (Сишор).

Тема 2.4. Организационная и корпоративная культура

Понятие организационной культуры, характеристики организационной культуры, типологии организационных культур. Модели организационной культуры. Американские методы внутрифирменного управления, особенности японского управления. Субкультурный подход в

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

управлении (Г.Хофшted). Корпоративная культура: понятие, ее основные элементы (ценности, культура поведения, культура управления). История возникновения понятия корпоративной культуры. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации. Доминирующая культура и субкультуры. Уровни корпоративной культуры (Э.Шейн, Т.Дил, А.Кеннеди и др).

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы и эволюция теории менеджмента

Тема 1.1. Введение в теорию менеджмента. Управленческие решения

Вопросы к теме:

Очная форма

Управление как профессия и как государственная служба.

Современные требования к менеджеру.

Современные тенденции развития менеджмента.

Принятие решений в условиях риска

Принятие решений в условиях неопределенности. Условия и факторы качества управленческих решений. Информационное обеспечение процесса принятия решения

Тема 1.2. Функции управления

Тема 1.3. Основы организационного проектирования

Вопросы к теме:

Очная форма

Характеристика и примеры линейных организационных структур.

Характеристика и примеры функциональных организационных структур. Характеристика и примеры штабных структур.

Характеристика и примеры дивизиональных структур.

Проектные структуры в современном менеджменте.

Характеристика матричных организационных структур.

Тема 1.4. Научные теории менеджмента

Вопросы к теме:

Очная форма

Актуальность идей научного менеджмента и школы человеческих отношений для современной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

практики менеджмента: возможности и ограничения применения.

Теория организации И.Адизеса.

Раздел 2. Менеджмент персонала

Тема 2.1. Основы HR-менеджмента

Вопросы к теме:

Очная форма

Методы управления персоналом.

Организация и принципы подбора и расстановки персонала.

Тема 2.2. Мотивация и стимулирование труда

Вопросы к теме:

Очная форма

Применение теорий мотивации в практике управления. Модели и методы мотивации в практике современных менеджеров.

Тема 2.3. Социально-психологический климат коллектива

Вопросы к теме:

Очная форма

Понятие и элементы социально-психологического климата в коллективе. Формы проявления климата в коллективе.

Факторы формирования благоприятного климата в коллективе. Роль руководителя в формировании и коррекции климата.

Диагностика социально-психологического климата учебной группы.

Тема 2.4. Организационная и корпоративная культура

Вопросы к теме:

Очная форма

Типологии организационных культур(Хофштед, Ханди и др) Этапы формирования корпоративной культуры Механизмы трансляции корпоративной культуры

Уровни корпоративной культуры

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятия «Управление». Субъект и объект управления. Понятие «управленческие отношения» и «управленческая деятельность».
2. Понятие «Менеджмент». Задачи менеджмента
3. Менеджер и его функции. Уровни менеджеров. Роли менеджеров по Г.Минцбергу. Оценка менеджеров П.Дракера: эффективность и результативность
4. Тенденции современного менеджмента
5. Управленческие решения: содержание, типологии. Управленческое решение как процесс. Модели принятия управленческих решений Д. Пфелфера.
6. Понятие «функции управления». Классификация функций управления по содержанию.
7. Понятие и значение миссии организации. Основные элементы в структуре миссии компании.
8. Цели организации: классификация и иерархия целей. Требования к формулировке целей.
9. Планирование как функция управления. Основные параметры планирования. Системы планирования.
10. Организация как социальный объект: характеристики, классификации организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как функция управления
11. Организационное проектирование: понятие, задачи.
12. Специализация индивидуальных должностных позиций в выполнении рабочих задач.
13. Механизмы координации деятельности.
14. Группирование организационных единиц.
15. Основные элементы организации Г.Минцберга
16. Понятие организационной структуры. Иерархические и адаптивные структуры.
17. Линейная, функциональная и штабная организационные структуры. Сущность, преимущества и ограничения.
18. Дивизиональная организационная структура: сущность и виды. Преимущества и ограничения.
19. Проектная организационная структура: понятие проекта, виды. Преимущества и ограничения.
20. Матричная организационная структура. Преимущества и ограничения.
21. Научный менеджмент Ф.Тейлора. Основные принципы. Значение для современной практики менеджмента.
22. Концепция администрирования А.Файоля. Функции и принципы управления.
23. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. Три чистых типа «законной власти» по М.Веберу.
24. Школа человеческих отношений Э.Мэйо. Значение для современной практики менеджмента. Хоторнские эксперименты: суть и научные результаты.
25. Ситуационный подход Дж. Вудворта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--


26. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Стадии системы УЧР. Основные направления деятельности в сфере УЧР.
27. Сдельная и повременная системы оплаты труда. Индивидуальная и коллективная системы оплаты труда. Ошибки в разработке системы оплаты труда.
28. Премирование как инструмент стимулирования труда: задачи, принципы, показатели, виды
29. Понятие власти. Средства и формы власти. Сильные и слабые стороны различных форм власти.
30. Понятие руководства. Функции и обязанности руководителя.
31. Основные стили руководства. Сильные и слабые стороны различных стилей. Руководители «Х» и «У» по Д.МакГрегору.
32. Формальный и реальный авторитет руководителя. Понятие лидерства с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы.
33. Управленческая решетка Блейка и Моутона.
34. Ситуативная модель лидерства А.Фидлера.
35. Сущность мотивации как функции менеджмента: понятие, задачи. Мотивационные типы работников.
36. Теория мотивации А.Маслоу, теории трудовой мотивации Д.МакКлелланда, двухфакторная теория трудовой мотивации Ф.Герцберга.
37. Стимулирование труда: понятие, материальные и нематериальные стимулы. Соответствие мотивационных типов работников и форм стимулирования труда.
38. Понятие и элементы социально-психологического климата в коллективе. Факторы формирования благоприятного климата в коллективе. Роль руководителя в формировании и коррекции климата.
39. Формы проявления климата в коллективе.
40. Социометрический тест Дж. Морено, методика оценки психологической атмосферы в коллективе А.Фидлера, индекс групповой сплоченности К.Сишора
41. Организационная культура: понятие, роль в современной практике менеджмента.
42. Корпоративная и организационная культура: соотношение понятий.
43. Функции культуры в организации.
44. Элементы культуры в организации.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица


Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Теоретические основы и эволюция теории менеджмента			
Тема 1.1. Введение в теорию менеджмента. Управленческие решения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену
Тема 1.2. Функции управления	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену
Тема 1.3. Основы организационного проектирования	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену
Тема 1.4. Научные теории менеджмента	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену
Раздел 2. Менеджмент персонала			
Тема 2.1. Основы HR-менеджмента	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену
Тема 2.2. Мотивация и стимулирование труда	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.3. Социально-психологический климат коллектива	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену
Тема 2.4. Организационная и корпоративная культура	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Теоретические основы и эволюция теории менеджмента			
Тема 1.1. Введение в теорию менеджмента. Управленческие решения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену
Тема 1.2. Функции управления	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	20	Вопросы к экзамену
Тема 1.3. Основы организационного проектирования	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	24	Вопросы к экзамену
Тема 1.4. Научные теории менеджмента	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	24	Вопросы к экзамену
Раздел 2. Менеджмент персонала			
Тема 2.1. Основы HR-менеджмента	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	20	Вопросы к экзамену
Тема 2.2. Мотивация и стимулирование труда	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	20	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.3. Социально-психологический климат коллектива	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	20	Вопросы к экзамену
Тема 2.4. Организационная и корпоративная культура	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	15	Вопросы к экзамену

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Менеджмент : учебник для вузов / А.Л. Гапоненко, Ю.П. Алексеев, М.В. Савельева [и др.] ; А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. - Москва : Юрайт, 2023. - 368 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/510859> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-14954-8 : 1429.00. / .— ISBN 0_500511

2. Менеджмент : учебник для вузов / Ю.В. Кузнецов, С.В. Соколова, Б.И. Соколов [и др.] ; Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. - Москва : Юрайт, 2023. - 448 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-03372-4 : 1709.00. / .— ISBN 0_494914

дополнительная

1. Попов Сергей Александрович. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С.А. Попов ; С. А. Попов. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 481 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/510959> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-09665-1 : 1819.00. / .— ISBN 0_493958

2. Митрошенков Олег Александрович. Философия управления : учебник для вузов / О.А. Митрошенков ; О. А. Митрошенков. - Москва : Юрайт, 2023. - 248 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/515565> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-05570-2 : 819.00. / .— ISBN 0_496336

3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / С.Ю. Трапицын, А.П. Панфилова, Е.Н. Агапова [и др.] ; С. Ю. Трапицын [и др.] ; под общей редакцией С. Ю. Трапицына. - Москва : Юрайт, 2023. - 314 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/512020> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-9916-8271-8 : 1249.00. / .— ISBN 0_490540

учебно-методическая

1. Кремнева Н. Ю. Культура организации в системе коммуникационного менеджмента: социальная теория и управленческая практика : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Н. Ю. Кремнева ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 474 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_39383.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

2. Кремнева Н. Ю. Основы менеджмента : учебно-методические указания для направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Н. Ю. Кремнева ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 357 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_41706.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.gosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат социологических наук	Кремнева Наталья Юрьевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО